



**WebTV bringt Bewegung auf Ihre Seiten**

**Wie Sie mit Video-Clips Ihren  
Bekanntheitsgrad steigern**

Uwe Stache.

Die Aufmerksamkeit anderer Menschen ist die unwiderstehlichste aller Drogen. Ihr Bezug sticht jedes andere Einkommen aus.

Darum steht der Ruhm über der Macht, darum verblasst der Reichtum neben der Prominenz.

Georg Franck „Ökonomie der Aufmerksamkeit“

# Worum geht es heute?

- Herausforderung durch Wettbewerb
- Die Lösung [ Theorie ]
- Die Lösung [ in der Praxis erfolgreich ]

## Wer kann noch lesen?

- Webinhalte werden gescannt!  
Kaum gelesen!
- Mehr als 250 Zeichen am Stück werden nicht wahrgenommen.
- Was bedeutet das für inhaltsorientierte Sites?

# Interesse zu wecken, bedeutet ...

- ... neugierig zu machen
- ... zur richtigen Zeit das richtige Angebot zu haben
- ... attraktiver zu sein, als die anderen

Passiv

- ... **die aktuelle Neugier des Konsumenten zu treffen**
- ... **zur richtigen Zeit das richtige Angebot zu machen**
- ... **attraktiver zu wirken, als die anderen**

**Aktiv**

# Aus dem Besucher wird ein Gast

- Suchender steht als Gast in der Tür. Und nun?
- Entweder jetzt oder nie.
- Aufmerksamkeit währt nur kurz ...

# Der Standard

- **Phase A**  
Rundumblick: „Ist hier  
irgendetwas nützliches?“ 7 – 12 s
- **Phase B**  
„Ja. Das da scheint nützlich zu sein.“ 10 – 15 s
- **Phase C**  
„Das muss ich mir genauer ansehen.  
Wo steht mehr darüber?“ max. 10 s

# So geht's leichter

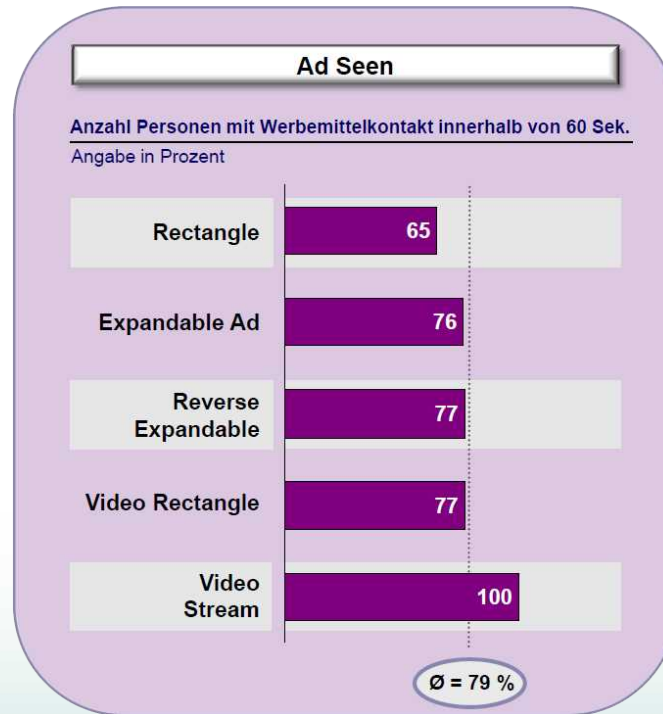
[ mit Rich Media ]

- **Phase A**  
„Ah, da ist etwas interessantes.“ 2 - 5 s
- **Phase B**  
„Oh: ich kann etwas damit tun!“ 7 - 12 s
- **Phase C**  
„**Wann** gibt es mehr davon?“

# Ein paar Facts

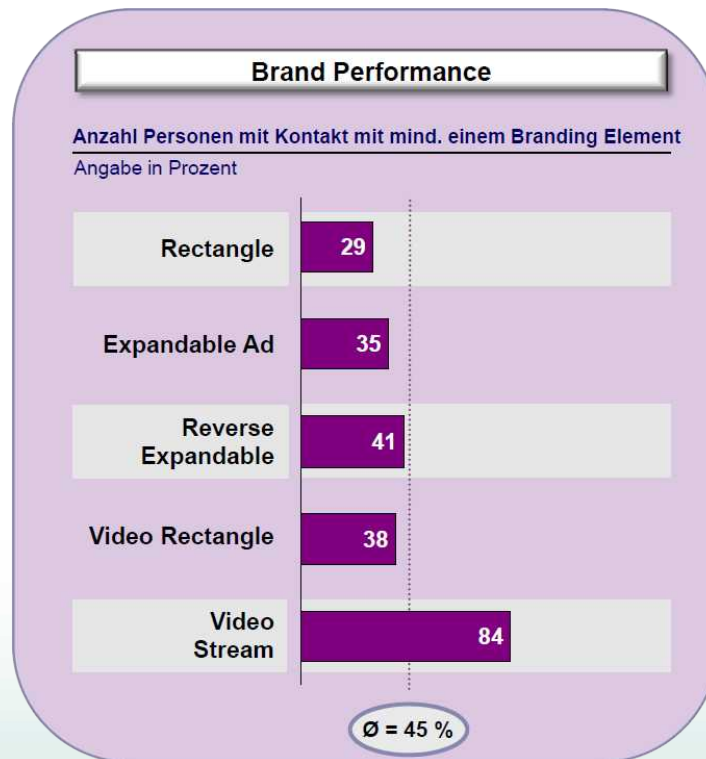
Die Media-Studie von Yahoo!

# Wird meine Information wahrgenommen? Werbeformen im Vergleich



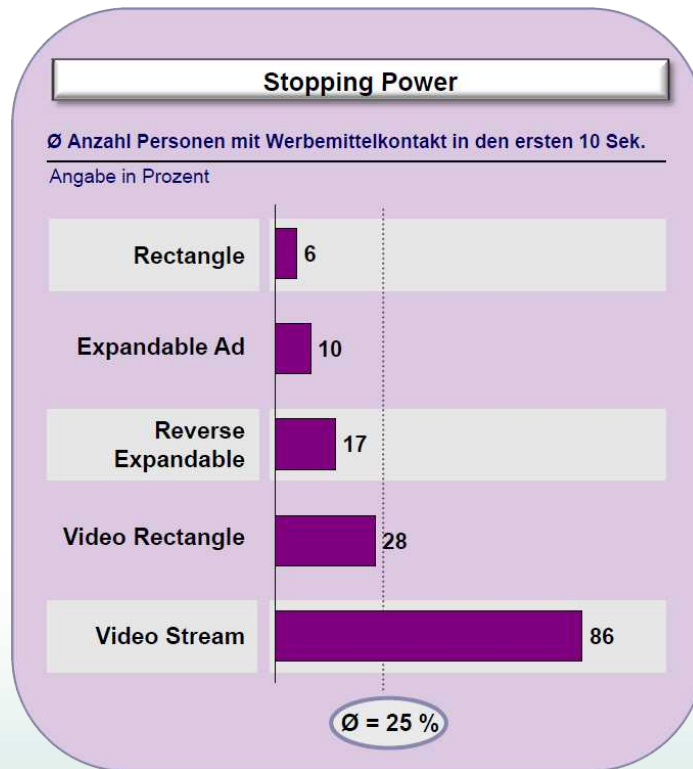
Studie  
Yahoo Deutschland

# Wird meine „Marke“ wahrgenommen?



Studie  
Yahoo Deutschland

# Erregt meine Information Aufmerksamkeit?



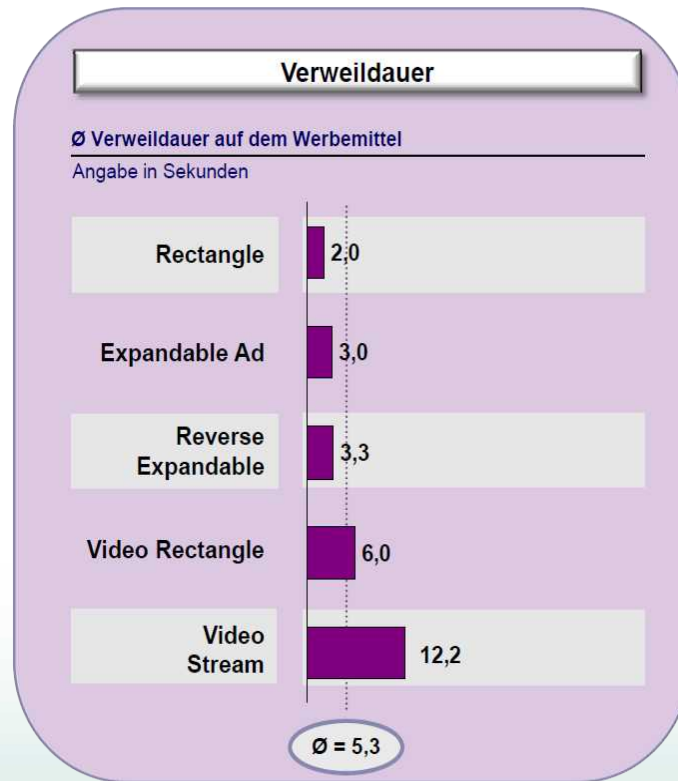
Studie  
Yahoo Deutschland

# Wie schnell wird meine Botschaft wahrgenommen?



Studie  
Yahoo Deutschland

# Wie lange bleibt der Besucher?



Studie  
Yahoo Deutschland

# Zusammenfassung

Indikatoren	Standard Ad	Rich Media Formate			
	Rectangle	Expandable Ad	Reverse Expandable	Video Rectangle	Video Stream
Stopping Power (0-10 Sek.)	6%	11%	18%	28%	67%
AD Seen	65%	76%	77%	77%	100%
Verweildauer	2,0 Sek.	3,0 Sek.	3,3 Sek.	6,0 Sek.	12,2Sek
Time to First Contact	7,8 Sek.	10,3 Sek.	5,0 Sek.	3,4 Sek.	0 Sek.
Brand Performance	29%	35%	41%	38%	84%

Studie  
Yahoo Deutschland

# Wie gut ist die Lösung?

Die **Kombination** von **Video** und **Audio** schafft eine **hohe Aufmerksamkeit**. Durch den Einsatz von bewegten Bildern und Ton haben Rich Media-Formate das Potenzial, die Befragten in eine **Produktwelt** „hineinzuziehen“ und mit **positiven Emotionen** zu besetzen.

Im Vergleich aller getesteter Werbemittel, verfügt der **Video Stream** über ein **hohes Faszinationspotential**.

Unabhängig vom Inhalt wirken die **Video-Werbemittel** durch die Einbindung des Videos **dynamisch** und **modern**. Die Werbemittel werden dadurch mit einem vergleichsweise **hohen Involvement** wahrgenommen. In der Folge können sich Werbemittel mit integriertem Video **tiefer im Gedächtnis verankern**.

Studie  
Yahoo Deutschland

## So sollte die Lösung aussehen:

- Beliebige Videos in allen Formaten und Auflösungen in *einem* Videoplayer
- Der Gast soll *aktiv* bei der „Programmgestaltung“ *mitwirken* können
- Weitere Informationen zu jedem „Beitrag“ sollen im Kontext erscheinen
- Leicht integrierbar

## **DIE Lösung: Channel in a box**

- Spielt alle wesentlichen Formate:  
AVI – MPEG – MP3 – F4V – SWF – MP4 – H264
- Beherrscht alle Auflösungen bis zu HD!
- Einbau in T3 / Wordpress etc. in Sekunden
- 100 % browserkompatibel mit:  
FF 2/3, IE 7/8, Safari

# Alleinstellungsmerkmale von CIAB

[weltweit einmalig]

- Beliebig viele Videos/Clips lassen sich zu einer „Sendung“ kombinieren
- Interaktives Programmverzeichnis [Playlist]
- Beliebiger Infotext zu jedem Einzelbeitrag
- Beiträge können auf beliebigen Servern liegen

## Channel-in-a-Box :

- Ist Datenbank-basiert, sehr sicher durch deutschlandweit verteilte Serversysteme
- Basiert auf ausgereiften Internet-Standards
- Sprengt die eindimensionalen Grenzen von langweiligen „Playern“
- Ist ein WebTV- und Sende-Verwaltungs-System

**Wichtige Mitteilung!!**

**Ihre Zeit ist um!**

# Mehr Fakten:

**Halle 7.2b**

**[www.bb-one.net/mcms.html](http://www.bb-one.net/mcms.html)**

**[www.imuse.de](http://www.imuse.de)**